

No. Daftar/FPEB/194/UN.40.7.D1/LT/2014

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SEPEDA
MOTOR MERK HONDA BEAT DI KELURAHAN
PADASUKA KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan pada Program Pendidikan Ekonomi*



Oleh:

HADI ALAMDHIEN

0906156

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SEPEDA MOTOR MERK HONDA
BEAT DI KELURAHAN PADASUKA KOTA BANDUNG

Skripsi ini disetujui oleh:

Bandung, April 2014
Pembimbing I

Prof. Dr. H. Disman, M.S
NIP. 19590209 198412 1 001

Pembimbing II

Yana Rohmana, S.Pd., M.Si
NIP.19790625 200501 1 002

Mengetahui,

Ketua Program
Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
UPI Bandung

Dr. Ikaputera Waspada, MM.
NIP. 19610420 198703 1 002

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN SEPEDA MOTOR MERK HONDA BEAT DI KELURAHAN PADASUKA KOTA BANDUNG

Oleh

Hadi Alamdhien
0906156

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Hadi Alamdhien
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seijin dari penulis.